

Najważniejsze produkty:

Falk & Ross oferuje szeroki wybór: t-shirtów, koszulek polo, odzieży dziecięcej, koszul, bluz, polarów, kurtek, ręczników, strojów sportowych, odzieży roboczej, czapek, toreb, parasoli, a nawet bielizny reklamowej.

Falk & Ross jest dystrybutorem marek: Result, Jerzees, Hanes, Stedman, Fruit of The Loom, Gildan, Quadra i Bella.

Plany rozwojowe na najbliższe 5 lat:

Falk & Ross zamierza powiększyć stany magazynowe, wciąż wprowadzać do swojej oferty innowacje i śledzić najnowsze trendy w sektorze odzieży reklamowej.

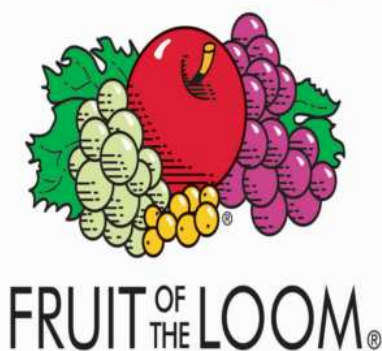
Cechy wyróżniające firmę na rynku:

Przedstawiciele firmy Falk & Ross twierdzą, że jest ona jedynym dystrybutorem z tak szeroka ofertą odzieży promocyjnej na polskim rynku. Podkreślają także, że dopracowana logistyka i gwarancja współpracy tylko z określoną grupą klientów (agencje reklamowe, drukarnie, zakłady haftu), zapewnia partnerom firmy całkowite bezpieczeństwo działań handlowych.

Ies Polska

Krótką historią:

Firma Ies Polska powstała w 2005 roku. W 2006 roku, podjęto decyzję o współpracy z amerykańską firmą Fruit of The Loom. Decyzja ta była wynikiem badań, rynku odzieży reklamowej, których wyniki wskazały, że nie cena, ale jakość i czas oczekiwania na produkt, są najważniejszymi kryteriami decydującymi o wyborze dostawcy.



Najważniejsze produkty:

Oprócz znanych wszystkim klientom typowych produktów odzieży reklamowej, Fruit of The Loom ma w swojej ofercie również: bluzy, polary, koszule wizytowe oraz mundurki szkolne.

Plany rozwojowe na najbliższe 5 lat:

Ies zamierza stać się największym dystrybutorem odzieży reklamowej Fruit of The Loom w Polsce. Ies jest w trakcie rozmów z inwestorem strategicznym, który może umożliwić realizację tego ambitnego celu. Firma wiąże ogromne nadzieje z nowo powstałą fabryką w Maroku.

Cechy wyróżniające firmę na rynku:

Pracownicy firmy Ies uważają, że tym co odróżnia ją od konkurencji jest elastyczność i dynamiczny rozwój. Twierdzą również, że oferowane przez Ies ceny są zawsze konkurencyjne.

Cotton Mania

Krótką historią:

Firma istnieje na rynku już od 13 lat. Szybkiego rozwój pozwolił na jej przekształcenie w 2004 w spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością.

Cotton Group posiada obecnie trzy magazyny: w Poznaniu, Warszawie i we Wrocławiu.

Najważniejsze produkty:

Firma specjalizuje się w dystrybucji odzieży promocyjno-reklamowej. W ofercie ma między innymi takie marki jak: Hanes, Stedman, Fruit of The Loom, Gildan i Look.

Plany rozwojowe na najbliższe 5 lat:

Cotton Group zamierza dążyć do dalszego rozwoju firmy i umocnienia pozycji na rynku polskim poprzez ciągle poszerzenie oferty.

Cechy wyróżniające firmę na rynku:

Według przedstawicieli firmy Cotton Mania o jej pozycji na rynku decydują: rzetelna, szybka i uczciwa obsługa.

Harvest

Krótką historią:

Harvest Sp. z o.o. powstała w 1989 r. W 1991 r. rozpoczął współpracę z korporacją Sara Lee jako autoryzowany dystrybutor marki Hanes w Polsce. Przez pierwsze lata tej współpracy zaopatrywał sklepy detaliczne w całej Polsce w koszulki, bluzy i spodnie bawełniane tej marki. W 1994 roku firma rozpoczęła dystrybucję odzieży Hanes na rynku promocyjno-reklamowym czym zajmuje się do dziś.

W międzyczasie Harvest nawiązał stałą współpracę z kolejnymi renomowanymi dostawcami takimi jak szwedzka grupa New Wave z markami: Clique, New Wave, James Harvest, Printer, Jingham, Mac One, a także z firmą Jt's z markami Jt's i Kappa, oraz firmą Anvil.

Dzięki rozpoczęciu współpracy z kolejnymi firmami PFConcept i Reko – producentami gadżetów reklamowych Harvest stał się kompleksowym dostawcą artykułów promocyjno-reklamowych.

Harvest zajmuje się nie tylko sprzedażą, ale również zdobieniem odzieży reklamowej technologiami: sitodruku, haftu komputerowego, druku termotransferowego, cyfrowego. Możliwe jest także wycinanie ploterem, znakowanie tampodrukiem a także grawerowanie laserem.

Najważniejsze produkty:

W ofercie firmy znajduje się odzież reklamowa marek: Stedman, Hanes, Clique, Anvil, James Harvest, US Basic, Slazenger oraz Best in Town, a także torby i plecaki produkowane przez Clique, James Harvest i Centrix. Oferta firmy uzupełniona jest przez upominki reklamowe z katalogów The Catalogue, Proemotion.

Plany rozwojowe:

Harvest planuje powiększenie parku maszynowego o urządzenia do wykonywania nadruków transferowych w najnowszych technologiach. W planach na najbliższą przyszłość jest także wprowadzenie do oferty nowych marek odzieży reklamowej.

Cechy wyróżniające:

Według przedstawicieli firmy o jej silnej pozycji na rynku decyduje: kompleksowość oferty, szybkie dostawy, możliwe dzięki posiadaniu własnego magazynu i dostępowi do centralnych magazynów europejskich jej dostawców, a także atrakcyjne ceny.

■ Karolina Wierzbka